

傳衍佛法的印經志業

編輯組

佛教經典在經立將結束前，都出現佛陀或諸佛菩薩殷勤囑咐大眾誦誦、受持，使經立叫的法並能永續流傳，每每誦誦到這裡，想到過去久遠以來的諸佛菩薩，是如何努力地要將佛法智慧傳衍下去，直到現今學佛的自己，手上還能握著經典，識讀著字字句句的佛法，內心不禁湧起一股溫暖感動的能量。

當想像諸佛菩薩面對五濁世間，除了親自現「聲」說法、教化人心，還肩負推廣流通的使命，用一句現代話來說——諸佛菩薩如非佛法的專任 sales（業務員），日以繼夜邀請持經、寫經、供養經卷，且強調這樣的功德勝過當時可能比較流行的供養塔廟等。更因為諸佛菩薩如此無私，一呼百應，可以說是 top sales（頂尖業務員），果然讓佛法透過經卷的書寫、流通，傳衍不斷。

佛法傳揚至今，諸佛菩薩勸請流通的實力，不隨時代而銳減；而經典的流通也是一重要的關鍵，因為印刷技術及科技的發達，造就了枝繁葉茂的印經志業。在各印經單位的努力下，不僅實體紙本佛書唾手可得，網路虛擬的分享平臺更是無遠弗屆，佛法的廣布流通，開顯出了不受時空限制、對象平等無遮、具備多元載體以及內容廣泛豐富的特色。

檢視佛教經典圖書透過印經會的流通推廣，其影響不容小覷。隨手翻閱一本民國 81 年由「圓光寺印經會」出版的《我們真正的歸宿》，版權頁詳細記載每一版的印刷冊數，發現從民國 81 年至 84 年歷經二版四刷，共印四萬八千冊。試想該書原著雖然是泰國高僧，但在臺灣短短的四年內至少就有四萬多名讀者，印經會的魅力就在主動推廣，透過大量的印製流通，讓臺灣地區的佛教徒認識南傳佛教高僧，也帶動了南傳佛教的弘揚發展，這不能不歸功於印經志業的推廣流通。

我們欣見正法的流化不塞，象徵著學習諸佛菩薩願作佛法 sales 的精神，普及於佛教徒甚至非佛教徒的芸芸大眾。即使印經志業的成立因緣各異、出版品風格林立，我們不能否定的是——臺灣佛教的印經文化，除了傳播佛法，更是一座分享智慧的寬廣平臺，而如此無私的運作機制，帶給更多生命無盡的迴響與激盪。

本期專題「佛教印經志業（三）」延續上一期專題，透過〈臺灣藏傳佛教印經會現況分析〉、〈臺灣地區南傳佛教非營利出版品現況分析〉等專立，讓我們從不同角度探討佛教印經志業，瞭解「印經會」提供了佛法廣為流通的寬闊平臺，開啟了佛教各傳承在臺灣的發展，使佛法的傳播相續無礙。

