

圖書館文創產品開發與行銷研討會

■會議緣起與目的

自古以來圖書館是人類智慧的寶庫，是知識與文化的集散地。在面對當今科技進步與知識創新的時代，圖書館角色變遷，結合文字、聲音、影像、多媒體等方式，不斷的發展創新服務。而今更運用文化創意加值活化館藏資源，開發新產品，提升服務，進而行銷圖書館，滿足讀者需求。故本研討會的召開，期望藉由文化創意開發來行銷圖書館，增益館藏使用價值，打造圖書館服務的專屬品牌，建立圖書館新形象，俾以吸引讀者使用圖書館。

■會議議題

1. 圖書館行銷與文創產品的關係
2. 運用圖書館館藏資源做文創開發
3. 圖書館文創產品開發實務分享
4. 文化創意的新思維

■主辦單位：國家圖書館、財團法人伽耶山基金會

■承辦單位：香光尼眾佛學院圖書館

■參加對象：凡從事圖書資訊服務、教育界、文化界、佛教界工作者

■會議時間：民國 107 年 10 月 12 日（星期五）上午 9:00 至下午 5:10

■會議地點：國家圖書館國際會議廳（臺北市中山南路 20 號）

■報名方式：線上報名，可自由擇一網址報名：

1. 香光尼眾佛學院圖書館 <https://goo.gl/Fi5LiM>
2. 國家圖書館 http://activity.ncl.edu.tw/p_Event.aspx?event_id=1350。即日起受理報名，名額 250 人，額滿為止。主辦單位保留報名決定權，錄取者將於會前寄發錄取通知

■備註：1. 本研討會可以登錄公務人員學習時數 7 小時
2. 研討會當日場外設有圖書館文創產品展示觀摹區，歡迎前往參觀
3. 會議相關問題請洽香光尼眾佛學院圖書館：
Email:library@gaya.org.tw，電話 05-2542824

■議程

| 時間 | 民國 107 年 10 月 12 日（星期五） | 主持人 |
|-----------|--|-----|
| 8:30-9:00 | 報到 | |
| 9:00-9:10 | 開幕典禮 曾淑賢館長 致詞（國家圖書館館長） 悟因法師 致詞（財團法人伽耶山基金會董事長暨香光尼眾佛學院院長） | |



| 時間 | 民國 107 年 10 月 12 日 (星期五) | 主持人 |
|-------------|---|--|
| 9:10-10:20 | 專題演講 (一) 打造一次難忘的體驗 薛良凱執行長 (普拉爵文創執行創意總監暨創辦人) | 曾淑賢館長 國家圖書館館長 |
| 10:20-10:35 | 茶敘 | |
| 10:35-12:00 | 【第一場研討】文化創意產品之規劃與管理 1. 運用文化創意活化館藏資源 林志峰老師 (博物館產業研究室主持人暨交通大學應藝所兼任副教授) 2. 文創產品的開發經營與管理——從創意設計到品牌行銷 林榮泰教授 (臺灣藝術大學設計學院創意產業設計研究所教授) | 張譽騰教授 中華民國博物館學會 理事長暨佛光大學講 座教授 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | |
| 13:30-15:00 | 專題演講 (二) 文化+創意+產業——國立故宮博物院的新使命 林國平處長 (國立故宮博物院文創行銷處處長) | 賴鼎銘教授 世新大學前校長暨資 訊傳播學系教授 |
| 15:00-15:15 | 茶敘 | |
| 15:15-16:05 | 【第二場研討】圖書館文創產品開發實務分享 (一) 1. 他山之石：各國圖書館文創產品開發與行銷 吳宇凡老師 (臺北科技大學文化事業發展系助理教授) 2. 創造典藏文物新價值——國家圖書館的文創開發與加 值運用 呂姿玲主任 (國家圖書館特藏文獻組主任) | 黃鴻珠館長 淡江大學資訊與圖書 館系教授 |
| 16:05-16:15 | 休息 | |
| 16:15-17:10 | 【第三場研討】圖書館文創產品開發實務分享 (二) 1. 國立臺灣圖書館文化特色商品設計開發實例分享 吳明珏主任秘書 (國立臺灣圖書館主任秘書) 2. 校園文創品牌開發設計與行銷 柯皓仁教授 (臺灣師範大學圖書館館長暨圖書資訊學系教 授、中華民國圖書館學會理事長) | 自行法師 香光尼眾佛學院圖書館 館長 |
| 17:10 | 賦歸 | |